

DECOR EN ETALAGE (PUBLICITEIT)

2^{de} GRAAD FINALITEIT ARBEIDSMARKT



WAAROM KIES JE VOOR DEZE STUDIERICHTING?

- Je bent een praktische doener.
- Je bent creatief en tekent graag.
- Je bent geïnteresseerd in de publiciteitswereld en etalages.
- Je wil werken met verschillende materialen in 2D en 3D.

WAT LEER JE?

- Je verdiept je in kleur, vorm, compositie en verschillende lettertypes.
- Je leert twee- en driedimensionaal vormgeven.
- Je maakt kennis met kunst en haalt er inspiratie uit voor eigen creaties.
- Je gaat creatief aan de slag met praktische opdrachten.

HOE ZIET DE TOEKOMST ERUIT?

Na de tweede graad decor en etalage is Decor, etalage en publiciteit een logische vervolgoptie binnen WICO.

Decor, etalage en publiciteit is een arbeidsmarktgerichte studierichting. Je kan na het zesde jaar aan de slag op de arbeidsmarkt als commercieel ruimtelijk vormgever.

Je kan na het zesde jaar kiezen voor:

- een zevende jaar gericht op het hoger onderwijs, waarna je kan starten aan een bacheloropleiding;
- een graduaatsopleiding.

Decor en etalage (publiciteit)	3 ^{de} jaar	4 ^{de} jaar
Basisvorming		
Engels	2	2
Godsdienst	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Algemene vorming • Maatschappelijke vorming • Nederlands • Wiskunde	7	7
Specifieke vorming		
Beeldcreatie	3	3
Kunstbeschouwing	2	2
Publicitaire vormgeving	5	6
Ruimtelijke vormgeving digitaal	2	2
Ruimtelijke vormgeving manueel	3	3
Sign, Typo en Kleur	2	2
Aanvullende vorming		
ICT	1	1
Plusuur	1	0
Totaal uren	32	32

WAAR?

Campus Overpelt