



WAAROM KIES JE VOOR DEZE STUDIERICHTING?

- Je bent een sterk theoretische denker.
- Je bent erg geïnteresseerd in de wereld van ondernemingen en organisaties.
- Je bent sterk in moderne talen en wiskunde.
- Je wil weten hoe de economische markt binnen onze samenleving werkt en welke rol de overheid en internationale organisaties daarin spelen. Hoe ondernemingen kunnen groeien en hoe ze kunnen inspelen op de behoeften van de consument, dat is wat jou boeit.
- Je wil misschien wel zelf ondernemer worden.
- Je kan complexere leerinhouden verwerven in een beperkt tijdsbestek.

WAT LEER JE?

De richting combineert een brede algemene vorming met een uitgebreid pakket wiskunde en economie.

Via de specifieke vorming in economie verwerf je inzicht in de economie als systeem en de werking van ondernemingen. Je leert kritisch denken om economische en wiskundige concepten en hun onderlinge verbanden te begrijpen.

- Je leert logisch redeneren.
- Je leert taalkundige en wiskundige problemen analyseren en oplossen.
- Je leert vlot verbanden leggen.

HOE ZIET DE TOEKOMST ERUIT?

Na de tweede graad Economische wetenschappen is een logische vervolgkeuze:

- Economie – moderne talen (domeinoverschrijdend)
- Economie – wiskunde (domeinoverschrijdend)
- Bedrijfswetenschappen (domeingebonden)
- Bedrijfsondersteunde informaticawetenschappen (domeingebonden)

Leerlingen die een domeinoverschrijdende richting volgen, zijn voorbereid om een brede waaier aan academische en professionele bacheloropleidingen in het hoger onderwijs te volgen.

Economische wetenschappen	3 ^{de} jaar	4 ^{de} jaar
Basisvorming		
Aardrijkskunde	1	1
Biologie	1	1
Chemie	1	1
Engels	2	2
Frans	4	4
Fysica	1	1
Geschiedenis	2	2
Godsdienst	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Nederlands	4	4
Specifieke vorming		
Economie	4	4
Wiskunde*	5	5
Aanvullende vorming		
Artistieke vorming	0	1
ICT	1	0
Keuze-uur	1	1
Projectuur	1	1
Totaal lesuren	32	32

WAAR?

Campus Hamont, Lommel en Neerpelt

* op campus Hamont kan je kiezen voor 5 u wiskunde (verdiepen)
4 + 1 plusuur (versterken)